

2022 中国·谯城花茶大健康产业博览会运营
商采购项目

(项目编号：BZQC2022CG083 号)

竞争性磋商文件

采购人：亳州市谯城区商务局

政府采购代理机构：亳州市谯城区政府采购中心

2022 年 12 月 16 日

目 录

- 第一章 竞争性磋商公告
- 第二章 供应商须知
- 第三章 评审办法
- 第四章 采购内容及需求
- 第五章 合同条款及格式
- 第六章 响应文件格式

第一章

2022 中国·谯城花茶大健康产业博览会运营商采购项目竞争性磋商公告

项目概况

2022 中国·谯城花茶大健康产业博览会运营商项目的潜在供应商应在亳州市公共资源交易网(<http://ggzy.bozhou.gov.cn>)获取采购文件,并于 2022 年 12 月 27 日 9 点 0 分(北京时间)前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号: BZQC2022CG083 号
2. 任务书编号: RWS202212-0009 号
3. 项目名称: 2022 中国·谯城花茶大健康产业博览会运营商采购项目
4. 采购方式: 竞争性磋商
5. 预算金额: 人民币 135 万元
6. 最高限价: 人民币 1350000 元

7. 采购需求: 2022 中国·谯城花茶大健康产业博览会运营商采购项目, 主要包含花茶博览会综合组织、宣传、招展、接待、公益展厅设计布置、入口形象门设计布置、普通展位设计搭建、重大活动组织、安保等。具体详见竞争性磋商文件。

8. 合同履行期限: 30 日历天

9 本项目不接受 联合体。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力;
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目专门面向中小企业。按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》，本项目为专门面向中小企业采购项目。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) /

(2) 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据截图存档。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员之一存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

遇系统故障则此项不作要求。

(3) 标包划分：共分为 1 个标包，分别为： /。

(4) 其他资格要求： /

三、获取采购文件

1. 获取时间： 2022 年 12 月 16 日至 2022 年 12 月 23 日（磋商文件的发售期限自开标之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 8:00 至 12:00 ，下午 14:30 至 17:30 （北京时间，法定节假日除外），供应商须仔细阅读“供应商资格要求”，谨慎参与。

2. 获取地点：请潜在供应商于获取采购文件时间内登录亳州市公共资源交

易网网上系统 (<http://ggzy.bozhou.gov.cn>), 按照有关程序办理参与事宜(注册、获取、下载竞争性磋商文件)。

3. 获取方式: 网上下载。

4. 竞争性磋商文件售价: 每标包人民币 0 元整, 竞争性磋商文件售后不退。

四、响应文件提交

1. 响应文件提交截止时间(磋商时间): 2022 年 12 月 27 日 9 点 0 分 (北京时间)。

2. 地点: 供应商应在开标截止时间前通过电子招标投标交易平台(亳州市公共资源交易系统)递交电子响应文件; 逾期送达的响应文件, 电子招标投标交易平台(亳州市公共资源交易系统)将予以拒收。

五、开启

1. 磋商时间(同响应文件提交截止时间): 2022 年 12 月 27 日 9 点 0 分 (北京时间);

2. 磋商地点: 亳州市谯城区希夷大道南段 455 号(市政府向南 300 米路西)亳州市政务服务中心三楼(具体开标室详见亳州市公共资源交易网“开标日程安排”或者开标当天指示牌)。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

(一) 投标保证金的递交: 本项目不收取投标保证金。

(二) 竞争性磋商公告发布媒介

本次竞争性磋商公告在安徽省政府采购网 (<http://www.ccgp-anhui.gov.cn>)、安徽省招标投标信息网 (www.ahtba.org.cn)、亳州市公共资源交易网 (<http://ggzy.bozhou.gov.cn>) 等媒体上发布。

(三) 服务热线

1. CA 数字证书及电子签章咨询电话: 4008804959

2. 电子投标技术支持电话：4009980000

（四）注意事项

1. 本项目只接受亳州市公共资源电子交易平台中已注册用户参与，未注册的供应商请及时办理注册手续，因未及时办理注册手续导致无法参与的，责任自负。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同（标包）项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3. 省属采购人的政府采购项目，中标供应商必须在中标（成交）以后、签订采购合同前成为安徽省政府采购网供应商注册用户。

4. 获取磋商文件

（1）登陆亳州市公共资源交易网（<http://ggzy.bozhou.gov.cn>）免费注册用户，认真阅读《亳州市公共资源交易网注册用户登记暂行办法》、“注册用户操作使用手册”、“注册用户办事指南”等相关文件资料，按照有关程序办理相关事宜。

（2）点击网上参与后，及时下载竞争性磋商文件及其他资料（含答疑或相关说明）。如本项目有两个或两个以上标包，潜在供应商参加其中任何一个标包的谈判，必须对该标包进行网上参与。

（3）只有成功下载竞争性磋商文件后方完成全部参与程序。网上发布系统将于获取时间（即竞争性磋商获取时间）截止后准时关闭，各潜在供应商须及时参与并下载竞争性磋商文件。因未及时下载竞争性磋商文件导致参与无效的，责任自负。以亳州市公共资源交易系统自动生成的投标参与表为依据。

5. 本项目竞争性磋商文件（电子版）随招标公告同时发布，仅为各类市场主体和社会公众平等、快捷、准确地获取招标信息。潜在投标人（供应商）如有意参与本项目投标，仍须在竞争性磋商文件发售时间内登陆亳州市公共资源交易网（<http://ggzy.bozhou.gov.cn>）办理注册、下载竞争性磋商文件等相关事宜，逾期未办理的，责任自负。

6. 本项目在线提交响应文件，投标人（供应商）在线解密响应文件、无须现场参加开标。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：亳州市谯城区商务局

地址：亳州市谯城区花戏楼路与元参路交口财金大厦4楼

联系方式：李先瑞 0558-5519978

2. 采购代理机构信息

名称：亳州市谯城区政府采购中心

地址：亳州市谯城区希夷大道南段455号（市政府向南300米路西）亳州市政务服务中心三楼323室

联系方式：19159692225

3. 项目联系方式

项目联系人：邢工 王工

电话：0558-5587189 19159692225

4. 质疑联系方式

联系人：邢工 王工

联系电话：0558-5587189 19159692225

2022年12月16日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	条款内容
1.1.1	采购方式	竞争性磋商
1.1.2	采购人	名称：详见竞争性磋商公告。 地址：详见竞争性磋商公告。 联系人：详见竞争性磋商公告。 电话：详见竞争性磋商公告。
1.1.3	政府采购代理机构	名称：详见竞争性磋商公告。 地址：详见竞争性磋商公告。 联系人：详见竞争性磋商公告。 电话：详见竞争性磋商公告。
1.1.4	项目名称	详见竞争性磋商公告。
1.1.5	资金来源及落实情况	财政资金，已落实。
1.1.6	服务期	详见第五章合同条款前附表。
1.1.7	服务地点	详见第五章合同条款前附表。
1.1.8	供应商资格要求	详见竞争性磋商公告。
1.1.9	构成竞争性磋商文件的其他材料	采购人发出的澄清、修改及补充文件等。

1.2.1	供应商提出问题的截止时间	<u>2022</u> 年 <u>12</u> 月 <u>23</u> 日 17:30 前, 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容, 如发现缺页或附件不全, 应及时向采购人提出, 以便补齐。供应商如对竞争性磋商文件有任何疑问均在此时间以前登录亳州市公共资源交易网业务系统进行网上提问。如遇系统故障等原因不能登录系统、提出疑问, 请及时与采购人或政府采购代理机构联系, 递交纸质材料, 否则, 供应商无权再因为竞争性磋商文件等与投标有关的资料而提出质疑、投诉。
1.2.2	采购人澄清的时间	<u>2022</u> 年 <u>12</u> 月 <u>23</u> 日, 竞争性磋商文件的澄清、修改、补充等将在亳州市公共资源交易网业务系统或通知答疑栏上发布。所有下载竞争性磋商文件的供应商须在网上自行查询或登录网上系统进行查询, 无需以纸质形式回复。如遇系统故障等原因不能登录系统, 请及时与采购人或政府采购代理机构联系。否则, 造成的一切后果由供应商自行承担。
1.2.3	供应商确认收到竞争性磋商文件澄清的时间	竞争性磋商文件的澄清在亳州市公共资源交易网业务系统或通知答疑栏的发布时间, 视为供应商确认收到竞争性磋商文件澄清的时间。
1.3.2	供应商确认收到竞争性磋商文件修改、补充的时间	竞争性磋商文件的修改、补充在亳州市公共资源交易网业务系统或通知答疑栏的发布时间, 视为供应商确认收到竞争性磋商文件修改的时间。
2.1.1	构成竞争性磋商响应文件(简称响应文件)的其他材料	供应商的书面澄清、说明和补正等。
2.3	磋商有效期	开标截止之日起 60 天。
2.4.1	磋商保证金	详见竞争性磋商公告。
2.4.3	磋商保证金的退还	/
2.7.3	签字或盖章要求	按照竞争性磋商文件要求进行签字或盖章。 按照电子招标投标相关要求, 供应商须在竞争性磋商文件的指定位置加盖供应商、法定代表人 电子印章 。竞争性磋商响应文件中需要签字盖章的内容, 如不能加盖电子章或电子签名的, 供应商须上传加盖印章(彩色)或签名的扫描件。

3.1	竞争性磋商响应文件的递交要求	具体详见竞争性磋商公告。
3.1	是否退还竞争性磋商响应文件	否。
4.1	开标时间和地点	开标时间和地点：详见竞争性磋商公告。
4.2	开标程序	按竞争性磋商文件规定的开标程序进行开标。
5.1.1	竞争性磋商小组的组建	竞争性磋商小组的构成： 3人以上单数（含3人） 。 竞争性磋商小组的组建：按有关规定组建。
6.1	是否授权竞争性磋商小组确定成交供应商	否，推荐的成交候选供应商数量：2-3名。
6.2	成交结果公告媒介和成交通知	在亳州市公共资源交易网、安徽省政府采购网和安徽省招标投标信息网等网站上发布。 成交通知书发出形式为“数据电文”。
6.3.1	履约保证金的缴纳和退还	<p>履约保证金<input checked="" type="checkbox"/>收取 <input type="checkbox"/>不收取</p> <p>履约保证金为合同金额的 2 %</p> <p>履约保证金缴纳形式：1.银行汇款；2.银行转账；3.银行保函或汇票或本票;4. 。</p> <p>履约保证金缴纳要求：</p> <p>1.履约保证金可以以上述形式缴纳。</p> <p>2.如采用银行汇款或银行转账形式缴纳履约保证金，中标人须在中标通知书发放后 3 个工作日内且在合同签订前，从其银行基本账户转入采购人指定账户，否则，视为放弃中标资格。</p> <p>收取履约保证金账号信息：</p> <p>开户名称：亳州市谯城区国库集中支付中心（商务局）</p> <p>开 户 行：中国工商银行</p> <p>银行帐号： 1311040409026401563</p> <p>采用银行汇款或银行转账形式缴纳履约保证金，须注明项目名称和项目编号”</p> <p>3.如采用银行保函或汇票或本票缴纳履约保证金，中标人须在中标通知书发放后 3 个工作日内且在合同签订前</p>

		<p>向采购人开具,开具的银行保函或汇票或本票有效期不少于项目规定服务期(供货期),否则,视为放弃中标资格。</p> <p>履约保证金退还:无违约行为发生或违约行为已处理的情况下,项目验收合格后,采购人按规定返还全部履约保证金。</p> <p>注:中标(成交)单位在网上中标通知书运转完成后,须按要求缴纳履约保证金,并将转账凭证扫描件或履约保函扫描件提交给代理机构具办人员,代理机构具办人员上传合同时作为附件上传,如采用履约保函,提交前须经采购人核验并在保函上注明核验意见。</p>
6.4	知识产权	<p>1.供应商须保证,采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时,享有不受限制的无偿使用权,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权,则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的,供应商须承担全部赔偿责任。</p> <p>2.供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果,须在响应文件中声明,并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后,供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。</p>
需要补充的其他内容		
1		<p>1.各供应商需及时从亳州市公共资源交易网业务系统中自行下载竞争性磋商文件、补充文件等与谈判有关的资料,因未下载或下载不及时,所引起与谈判有关的一切后果责任自负。如对从业务系统中自行下载的以上资料有疑问的,请及时提出。各潜在供应商在开标截止时间前,每天均应登录亳州市公共资源交易网及业务申报系统页面,查看或下载有关资料信息;</p> <p>2.供应商应认真阅读本竞争性磋商文件,按竞争性磋商文件中的要求制定响应文件;</p> <p>3.在发放成交通知书前,采购人将会同有关部门对成交供应商资格材料原件、基本账户开户许可证原件等相关资料进行核验;</p> <p>4.开标后至授予成交供应商合同,凡与本次磋商有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等,均不得违法向供应商或其他无关的人员透露;</p> <p>5.在公共资源交易活动过程中,同一项目(标包)的不同投标人,针对响应文件制作机器码或创建标识码相同的情况,将对其响应文件按无效投标处理,请各潜在投标人在编制响应文件、上传响应文件等环节谨慎操作,避免出现响应文件制作机器码或创建标识码相同的情况。</p> <p>6.供应商应依法行使自己的质疑、投诉权利。对于恶意质疑、投诉、弄虚作假及</p>

	<p>其他违法违规行为的，一经查实，将按照有关规定进行处理。</p> <p>7.关于中小企业投标：</p> <p>①本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为 租赁和商务服务业。</p> <p>②中小企业投标是指在在政府采购活动中，供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，并对声明的真实性负责，中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。</p> <p>③根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，并对其真实性负责，不再提供《中小企业声明函》。</p> <p>④根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。</p>	
2	<p>1. 勘探现场 本项目供应商自行勘探现场。 勘探现场时间： 年 月 日前勘探现场，联系人： ，联系电话：0558- 。</p> <p>2.采购预算（招标控制价、最高投标限价，下同） 详见竞争性磋商公告。</p> <p>3. 响应文件份数 按照电子招标投标相关要求，网上提交加密响应文件一份。</p> <p>4.如允许自然人参加谈判，自然人在相应材料上签字或盖章即可。</p>	
3	电子招标投标	<p>本项目采用全流程电子招标投标，包括网上报名、网上投标（网上递交响应文件）、网上开标、网上评标等。具体要求详见电子招标投标相关要求</p>

4	<p>一、本竞争性磋商文件要求的大写数字为：零、壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿。</p> <p>二、响应文件中承诺书格式须与竞争性磋商文件中承诺书格式保持一致，请供应商在编制文件时按竞争性磋商文件格式进行制作。（响应文件制作模板如与采购文件一致，该条删除）。</p> <p>三、本项目实行不见面交易，现就有关事项补充如下：</p> <p>1、本项目开标时，投标人在互联网上参与开标，并解密其响应文件，无需委派法定代表人或其委托代理人（授权委托人）参加现场开标，无需携带数字证书在开标现场（投标时）对其响应文件解密，无需现场递交投标资料。投标人的响应文件不会因未委派法定代表人或其委托代理人（授权委托人）参加开标被认定为无效投标。</p> <p>2、投标人应在投标截止时间起 60 分钟内，通过互联网解密响应文件，超过 60 分钟未解密的响应文件，将被退回，不进入评标程序。（以交易系统时间为准）。</p> <p>四、电子招标投标相关要求中：</p> <p>“（二）开标程序</p> <p>1.宣布开标纪律；</p> <p>2.宣布开标人、采购人等有关人员姓名；</p> <p>3.公布在投标截止时间前递交响应文件的投标人名称，检查响应文件的数字证书有效性和加密状况，核验参加开标会议的投标人的法定代表人或委托代理人等人员的身份证（原件）、法定代表人身份证明或授权委托书，以确认其身份合法有效。</p> <p>4.投标人在前附表规定的时间内解密其响应文件；</p> <p>5.对投标截止时间前递交的响应文件由投标人解密后再由采购人或政府采购代理机构解密，当众开标；</p> <p>6.当众唱标，并记录在案；</p> <p>7.开标结束。</p> <p>（注：开标主持人可根据项目情况适当调整开标程序。）”</p> <p>修改为：</p> <p>（二）开标程序</p> <p>1、公布在投标截止时间前递交响应文件的投标人名称，检查响应文件的数字证书有效性和加密状况；</p> <p>2、投标人在规定的时间内解密其响应文件；</p> <p>3、对投标截止时间前递交的响应文件由投标人解密后再由采购人或政府采购代理机构解密；</p> <p>4、唱标，并记录在案；</p> <p>5、开标结束。</p> <p>（注：开标主持人可根据项目情况适当调整开标程序。）</p> <p>五、删除：电子招标投标相关要求（三）开标时出现下列情形之一的，拒绝其投标或投标无效中：</p> <p>“2.未在投标截止时间前进行现场登记的；3.开标现场法定代表人未提供有效身份证明及法定代表人身份证明书的；开标现场委托代理人未提供有效身份证明及授权委托书的；”的要求。</p> <p>六、开评标过程中，投标人应始终保持在线状态。投标人可以通过亳州市电子招投标交易平台依法对开标过程提出异议（质疑），并加盖投标人电子签章对质疑内容进行确认。取消竞争性磋商文件中开评标现场有关书面提出异议（质疑）及</p>
---	---

	<p>澄清说明的内容。</p> <p>七、如有询标事宜，评标委员会通过互联网向投标人发起询标。投标人通过亳州市电子招投标交易平台接受评标委员会发起的询标，并在规定的时间内（从评标委员会发起询标起不超过 20 分钟），对询标内容答复并填写联系人姓名、联系电话，加盖投标人电子签章。逾时不回复的，视为投标人自愿放弃澄清回复的权利</p> <p>八、取消竞争性磋商文件中评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正和投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式的内容。</p> <p>九、投标人可通过亳州市公共资源交易网（http://ggzy.bozhou.gov.cn/BZWZ/），查看评审结果。</p> <p>十、投标人须通过亳州市公共资源交易网，点击“投标单位登录”，进入亳州市电子招投标交易平台，进行远程解密；投标人可以通过交易平台中的“模拟解密”功能，自行验证其解密环境，如有技术问题请联系：4009980000，0558-5122006。解密不成功的，后果自负。投标人不得通过非加密电子报价文件（光盘）直接将电子响应文件导入评标系统。</p>
5	本项目质疑、投诉环节的委托代理人须为投标时响应文件中的委托代理人。
6	<p>采购文件质疑</p> <p>（1）提出时间：若潜在供应商对采购文件提出质疑，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内一次性提出。</p> <p>（2）提出方式：采用书面形式，现场或者登录亳州市公共资源交易平台（网址：http://ggzy.bozhou.gov.cn/），在工作日上班时间内（上午 8:00-12:00, 下午 14:30-17:30）向采购人或采购代理机构提出质疑。</p>
7	投标人前来投标即视为，同意成交结果公告中公示其资格能力条件、业绩、信誉、项目负责人、成交标的信息（分项报价表）、未成交人本人的评审得分与排序等信息，并承诺提供的资料或信息均真实有效。若被发现存在虚假、隐瞒情况，投标人承担由此产生的一切后果。

说明：竞争性磋商文件相关内容与供应商须知前附表不一致的，以供应商须知前附表为准。

电子招标投标相关要求

一、注册登记

（一）本项目只接受亳州市公共资源交易网注册用户参与，注册用户通过亳州市公共资源交易网业务系统（以下简称系统）参与，尚未成为注册用户的潜在供应商请按照《亳州市公共资源交易电子招标投标管理办法（试行）》等有关规定，及时办理注册用户手续。因未及时办理注册用户手续导致无法参与的，责任自负。

（二）投标企业自行上传投标企业资料，投标企业资料的有效性在评标时由项目评标委员会负

责认定。

(三) 注册用户应及时对录入的信息进行维护, 并对信息的真实性、准确性和完整性负责。如出现相应资料不全、不清楚、超出有效期等情况, 由此产生的一切后果由供应商自行承担。

(四) 供应商应当取得和使用数字证书及电子印章, 其在系统中所有操作都具有法律效力, 并承担法律责任。如未办理的, 请及时到现场办理(地址: 亳州市政务服务中心三楼CA窗口, 技术支持联系电话: 4008804959)。供应商需通过数字证书对响应文件相关内容进行加密并电子签章, 妥善保管数字证书, 及时到证书颁发机构续期。出现下列情形的, 供应商必须对响应文件重新加密和电子签章, 并在投标截止时间之前上传至系统:

1. 数字证书到期后重新续期;
2. 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致响应文件无法解密, 由供应商自行承担

二、报名下载竞争性磋商文件

供应商须在发布期内, 持数字证书登录系统进行参与、打印参与凭证、下载竞争性磋商文件和其他相关资料。

供应商如有疑问, 须按竞争性磋商文件规定的时间通过系统提出, 否则, 责任自负。

如有补充、答疑、澄清和修改, 采购人在网上“通知答疑”栏目或通过系统发布相关内容, 供应商应及时上网查阅, 通过系统下载最新的答疑补充文件, 据此制作响应文件。

三、制作响应文件

(一) 供应商在交易系统中下载“响应文件制作软件”, 通过软件制作、生成响应文件。技术问题咨询电话: 4009980000。

(二) 制作电子响应文件时请插上数字证书、打开响应文件制作软件、导入电子竞争性磋商文件(答疑文件等), 按要求制作响应文件。

(三) 响应文件中相关资格审查材料可以从注册用户之前自己录入的资料库中挑选; 响应文件如有图表等其他格式文件, 可用附件形式上传至响应文件制作软件中。

(四) 经数字证书加密的响应文件必须在投标截止时间前完成上传, 加密和解密必须使用同一数字证书。

四、递交谈判保证金

谈判保证金的到账截止时间详见投标须知前附表。

五、投标

(一) 电子响应文件的递交是指供应商使用系统完成上传响应文件, 未在投标截止时间前完成上传的响应文件视为逾期送达。

(二) 为了保障电子开评审活动正常进行，供应商必须在网上递交加密响应文件。

(三) 投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已提交的响应文件，响应文件以投标截止时间前完成上传至系统的最后一份为准。

(四) 投标截止时间以交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的响应文件将被拒绝。

六、开标

(一) 开标时间、地点和人员。在规定的投标截止时间（开标时间）和地点公开开标，邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人以及投标须知前附表规定的其他人员（如要求）准时参加。并在投标截止时间前进行现场签字登记。

(二) 开标程序

1. 宣布开标纪律；

2. 宣布开标人、采购人、监督人等有关人员姓名；

3. 公布在投标截止时间前递交响应文件的供应商名称，检查响应文件的数字证书有效性和加密状况，核验参加开标会议的供应商的法定代表人或委托代理人等人员的身份证（原件）、法定代表人身份证明或授权委托书，以确认其身份合法有效。

4. 供应商在前附表规定的时间内解密其响应文件；

5. 对投标截止时间前递交的响应文件由供应商解密后再由采购人或政府采购代理机构解密，当众开标；

6. 当众唱标，并记录在案；

7. 开标结束。

（注：开标主持人可根据项目情况适当调整开标程序。）

(三) 开标时出现下列情形之一的，拒绝其投标或投标无效：

1. 未在投标截止时间前通过系统递交电子响应文件的；

2. 未在投标截止时间前进行现场登记的；

3. 开标现场法定代表人未提供有效身份证明及法定代表人身份证明书的；或开标现场委托代理人未提供有效身份证明及授权委托书的；

4. 供应商进行开标现场解密或远程解密，须在开标时间开始后 60分钟内完成；对特殊情况，由采购人或开标主持人，根据实际情况决定是否延长开标时间。

（注：本项目可以在亳州市辖区范围内的公共资源交易场所解密机进行解密。）

部分投标人的响应文件未解密的，其他响应文件的开标可以继续；

5. 经检查数字证书无效的响应文件；

6. 响应文件未按竞争性磋商文件要求进行加密和数字证书认证的；

7.不符合竞争性磋商文件其他要求或对电子开标活动造成严重后果的。

七、评标

(一) 根据有关规定开展评审活动，依法组建的竞争性磋商小组按竞争性磋商文件规定的评审办法进行电子评标，并对评审报告签字或电子签章确认。

(二) 供应商在评标期间应保持在场（开标现场）或在线状态，确保联系畅通，随时通过系统接受竞争性磋商小组可能发出的询标信息，在规定时间内澄清，未能按时澄清的，竞争性磋商小组将视同其放弃澄清。

(三) 供应商需补充注册用户登记资料的，须在投标截止日2个工作日前完成，否则影响评标，责任自负。

(四) 项目评审中，响应文件出现下列情形之一的，竞争性磋商小组应终止对响应文件做后续评审：

- 1.响应文件无法打开或不完整的；
- 2.响应文件中携带病毒并造成后果的；
- 3.恶意递交响应文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- 4.竞争性磋商小组认定的其他情形。

(五) 项目评审中，澄清文件如出现下列情况的，应终止对澄清文件作进一步的评审，视同放弃澄清：

- 1.澄清文件无法打开或不完整的；
- 2.澄清文件中携带病毒并造成后果的；
- 3.恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- 4.竞争性磋商小组认定的其他情形。

(六) 本项目评审如涉及计算，均精确到小数点后两位。

八、意外情况的处理

出现下列情形导致交易系统无法正常运行，或者无法保证招标投标过程的公平、公正和信息安全时，除供应商责任外，其余各方当事人免责：

- (一) 网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用网上招标投标系统的；
- (二) 网上招标投标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (三) 网上招标投标系统发现有安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (四) 计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- (五) 电力系统发生故障导致网上招标投标系统无法运行的；
- (六) 其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的。

出现上述情形而又不能及时解决的，公共资源交易中心应及时向公共资源交易监管部门报告。经

批准同意后，采取以下办法处理：

1.项目暂停，待系统或网络故障排除并经过可靠性测试后，重新实施。

2.停止该项目此次网上招投标操作程序，并通知供应商采用其他方式操作。

因供应商计算机系统遭遇网络堵塞、病毒入侵等不能正常登录系统下载文件、交纳谈判保证金、提交的响应文件本身含有计算机病毒或非完整文件等无法参与开标等招标投标活动的，后果由供应商承担，招标投标活动不暂停、不终止。

九、其他

如本要求与竞争性磋商文件其他条款不一致时，以本要求为准。

1. 竞争性磋商文件

1.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括：

- (1) 竞争性磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评审办法；
- (4) 采购内容及需求；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 响应文件格式。

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

1.2 竞争性磋商文件的澄清

1.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

1.2.2 竞争性磋商文件的澄清以书面形式发给所有购买竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 3 个工作日的，并且澄清内容可能影响响应文件编制的，将相应顺延提交首次响应文件截止时间。

1.2.3 供应商在收到澄清后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

1.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在供应商须知前附表规定的时间后的任何澄清要求。

本项目采用电子招标投标，按照投标须知前附表的相关要求进行澄清（下同）。

1.3 竞争性磋商文件的修改

1.3.1 采购人可以书面形式修改竞争性磋商文件，并通知所有已购买竞争性磋商文件的供应商。修改竞争性磋商文件的时间距供应商须知前附表规定的提交首次响应文件截止时间不足 3 个工作日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应顺延提交首次响应文件截止时间。

本项目采用电子招标投标，按照投标须知前附表的相关要求进行修改（下同）。

1.3.2 供应商收到修改内容后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。

1.4 竞争性磋商文件的解释

本竞争性磋商文件由采购人或其委托的采购代理机构负责解释。

2. 响应文件

2.1 响应文件的组成

2.1.1 响应文件应包括下列内容：

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表；
- (3) 服务投标分项报价表；
- (4) 拟投入本项目的工作人员汇总表；
- (5) 拟投入本项目的人员简历表；
- (6) 供应商主要业绩一览表；
- (7) 服务方案；
- (8) 资格证明及有关材料（资格性检查、符合性检查等相关材料。）；
- (9) 信誉一览表；
- (10) 中小企业声明函（如有）；
- (11) 残疾人福利性单位声明函（如有）；
- (12) 其他资料。

供应商在磋商（评审）过程中作出的符合法律法规和竞争性磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

2.1.2 竞争性磋商文件规定不接受联合体投标的，或供应商没有组成联合体的，响应文件不包括联合体协议书。

2.2 投标报价

2.2.1 供应商应按第六章“响应文件格式”的要求进行报价并填写分项报价表。

2.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

2.2.3 供应商在投标截止时间前修改开标一览表（报价表）中的投标报价总额，应同时修改响应文件

“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

2.2.4 响应文件中开标一览表（报价表）的报价与响应文件中分项报价表的合价不一致的，以开标一览表（报价表）的投标报价为准。响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.2.5 采购人设有采购预算（招标控制价、最高投标限价）的，供应商的报价不得超过采购预算，采购预算在供应商须知前附表中载明。

2.2.6 投标报价包括本项目服务费用和所有相关税费，中标单位应承担相应风险，并认真履行合同，采购人不再为本合同范围内的工作支付额外的费用。

2.2.7 供应商报价的其他要求见供应商须知前附表。

2.3 磋商有效期

2.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，磋商有效期为 60 天。

2.3.2 在磋商有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担竞争性磋商文件和法律规定的责任。

2.3.3 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其投标失效，但供应商有权收回其磋商保证金及以现金形式递交的磋商保证金的银行同期存款利息。

2.4 磋商保证金

2.4.1 供应商在递交响应文件的同时，应按竞争性磋商文件规定的金额、形式和第六章“响应文件格式”规定的磋商保证金格式递交谈判保证金，并作为其响应文件的组成部分。境内供应商以现金或者支票形式提交的磋商保证金，应当从其基本账户转出并在响应文件中附上基本账户开户证明。联合体投标的，其磋商保证金可以由牵头人或联合体其他成员递交，并应符合竞争性磋商文件的规定。

2.4.2 供应商不按竞争性磋商文件要求提交磋商保证金的，竞争性磋商小组将对其响应文件按无效处理。

2.4.3 采购人或采购代理机构应当自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金（具体要求详见供应商须知前附表）。

2.4.4 有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- （1）供应商在磋商有效期内撤销响应文件；
- （2）成交供应商在收到成交通知书后，无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照竞争性磋商文件要求提交履约担保；
- （3）竞争性磋商文件规定的其他可以不予退还磋商保证金的情形。

2.5 资格审查资料

资格审查资料详见评标办法。

2.6 备选响应方案

2.6.1 除竞争性磋商文件规定允许外，供应商不得递交备选响应方案，否则其响应文件将按无效处理。

2.6.2 允许供应商递交备选响应方案的，只有成交供应商所递交的备选响应方案方可予以考虑。竞争性磋商小组认为成交供应商的备选响应方案优于其按照竞争性磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选响应方案，但备选响应方案的报价不得高于其投标报价。

2.6.3 供应商提供两个或两个以上投标报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上响应方案的，视为提供备选方案。

2.7 响应文件的编制

2.7.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

2.7.2 响应文件应当对竞争性磋商文件有关服务期、磋商有效期、服务要求、招标范围等实质性内容作出响应。响应文件在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

2.7.3 **签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。**由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.7.4 供应商应认真阅读和充分理解竞争性磋商文件。如果投标没有满足竞争性磋商文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

3.响应文件的递交

3.1 响应文件的递交

3.1.1 供应商应在供应商须知前附表规定的开标截止时间前递交电子响应文件。

3.1.2 供应商通过下载竞争性磋商文件的电子招标投标交易平台递交电子响应文件。

3.1.3 逾期送达的响应文件，采购人或电子招标投标交易平台将予以拒收。

3.2 响应文件的修改与撤回

3.3.1 在开标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应“按照电子招标投标相关要求”执行。

3.3.2 供应商撤回响应文件的，采购人自收到供应商书面撤回通知之日起5日内退还已收取的谈判保证金。

4. 开标

4.1 开标时间和地点

采购人在本竞争性磋商文件规定的响应文件递交的截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点或通过电子招标投标交易平台公开开标，并邀请所有供应商的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人准时参加。

4.2 开标程序

详见供应商须知前附表电子招标投标相关要求。

5. 评审与谈判

5.1 竞争性磋商小组

5.1.1 评审与谈判由采购人依法组建的竞争性磋商小组负责。竞争性磋商小组由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。竞争性磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式由采购人或其委托的政府采购代理机构依法确定。

5.1.2 评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

（4）应当回避的其他情形。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

5.1.3 出现评审专家缺席、回避等情形导致评审现场专家数量不符合规定的，采购人或者采购代理机构

构应当及时补抽评审专家，或者经采购人主管预算单位同意自行选定补足评审专家。无法及时补足评审专家的，采购人或者采购代理机构应当立即停止评审工作，妥善保存采购文件，依法重新组建竞争性磋商小组进行评审。

5.2 评审与谈判原则

详见第三章“评审办法”。

5.3 评审与谈判

5.3.1 竞争性磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审和谈判。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审和谈判依据。

5.3.2 评审与谈判完成后，竞争性磋商小组应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。竞争性磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

6. 合同授予

6.1 确定成交供应商

采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

在确定成交供应商前，采购单位不得与参加谈判的供应商就投标价格、谈判方案等实质性内容进行谈判。

6.2 成交结果公告和成交通知

采购人或者采购代理机构应当自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，发出成交通知书，并在本竞争性磋商文件约定的媒体上公告成交结果，竞争性磋商文件随成交结果同时公告。

成交结果公告内容应当包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。

6.3 履约担保

6.3.1 履约保证金的缴纳和退还详见投标须知前附表；

6.3.2 成交供应商不能按本章第 7.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃成交资格，其谈判保证金不予退还，给采购人造成的损失超过谈判保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

6.4 政府采购合同

6.4.1 采购人或者采购代理机构应当自成交通知书发出之日起 30 日内，按照竞争性磋商文件和成交供应商响应文件的约定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

采购单位不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

6.4.2 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

6.4.3 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在成交供应商之后第 1 位的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推。

6.4.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在本竞争性磋商文件约定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

6.4.5 采购人应当按照政府采购合同规定，及时向成交供应商支付采购资金。政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。

6.4.6 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标（成交）项目向采购人承担连带责任。

6.4.7 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

7. 纪律和监督

7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标（谈判）或者与采购人串通投标（谈判），不得向采购人或者竞争性磋商小组成员行贿谋取中标（成交），不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标（成交）；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

7.3 对竞争性磋商小组成员的纪律要求

竞争性磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评审活动中，竞争性磋商小组成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

7.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

8. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

9. 电子招标投标

采用电子招标投标，对响应文件的编制、递交、开标、评标等的具体要求，见供应商须知前附表。

第三章 评审办法

评标程序：

（一）资格性检查

项目开标结束后，应当依法对投标人的资格进行审查，再对供应商的资格性进行复查，对出现不符合下列情形之一时，作无效标处理。《资格审查表》如下：

条款序号	评标因素	评审内容评审标准
1	营业执照	提供合法有效的营业执照（“多证合一”证件）
2	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件	符合竞争性磋商文件投标人资格声明函要求（格式附后）
3	其他资格要求	符合竞争性磋商公告中其他资格要求
4	无重大违法记录声明函	符合竞争性磋商文件要求（格式附后）
5	供应商信用	<p>按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据截图存档。</p> <p>两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员之一存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>遇系统故障则此项不作要求。</p>
6	联合体协议书	符合竞争性磋商文件要求（格式附后）

7	落实政府采购政策	符合竞争性磋商公告中落实政府采购政策的资格要求（以中小企业声明函为准）
---	----------	-------------------------------------

（二）符合性检查

资格性检查结束后，应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性检查，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求，出现不符合下列情形之一时，作无效投标处理。《符合性检查表》如下：

条款序号	评标因素	评标标准
1	履行合同的设备和专业技术能力	符合竞争性磋商文件要求（格式附后）
2	法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书（投标授权委托书）	符合竞争性磋商文件要求（格式附后）
3	报价文件制作机器码、创建标识码	同一项目（标包）的不同供应商，针对报价文件制作机器码或创建标识码不得相同。
4	供应商名称	与营业执照或有效“多证合一”证件一致
5	响应文件格式	按规定格式填写，关键字迹清晰、可以辨认，并按竞争性磋商文件要求盖章或签字
6	响应报价	响应报价唯一
7	投标函	符合竞争性磋商文件要求（格式附后）
8	承诺书	符合竞争性磋商文件要求（格式附后）
9	响应文件的规格响应	响应文件完全满足竞争性磋商文件要求（审查《分项报价表（格式）》）
10	响应文件其他内容	响应竞争性磋商文件的实质性要求，包括技术、报价、服务时间、质保期及售后服务措施等

注：1、资格性检查、符合性检查内容若有任何一项不满足，将不能进入技术评审和商务（报价）评审。资格性检查和符合性检查的相关证照、证明、证书、证件、合同等（非供应商自身单独出具），原件的扫描件（印章须为彩色）编入响应文件或从亳州市公共资源交易网注册用户系统中选择上传，原件中标后由采购人核验，如发现弄虚作假的，取消其中标资格，并按有关规定进行处理。

2、按照竞争性磋商文件要求进行签字或盖章，具体详见投标须知前附表 2.7.3。

（三）综合评审表

评审项目	分值	计分标准及依据
服务方案	展览场地平面布置方案(5分)	视展览场地布局科学合理情况进行评分；满分5分。 1. 展览场地布置方案能充分满足博览会要求、特色明显、布局合理，得5分； 2. 展览场地布置方案能满足博览会需求、有一定特色、布局

		合理，得3分； 3. 展览场地基本满足博览会需求，无特色、布局简单的得1分； 4. 未提供相关内容不得分。
	宣传推广(含氛围营造)方案(5分)	对视方案合理性、有效性、实用性、操作性及响应采购人宣传推广设想进行评分。(满分5分) 1. 方案充分响应采购人宣传推广设想。投放比例合理、易于操作、突出花茶文化，得5分； 2. 投放比例基本合理、体现花茶文化较明显，得3分； 3. 投放类型单一、体现花茶文化一般、有待完善得1分； 4. 未提供方案或没有相关内容不得分。
	招展方案(10分)	根据投标人响应文件中提供的招展方案进行评分：(满分10分) 1. 能充分响应采购人需求，突出市场化运作，符合花茶产业链企业搭配、符合展区设置的得10分； 2. 能充分响应采购人需求，有一定市场化运作，基本符合展区设置要求，得7分； 3. 响应采购人需求效果一般，方案简单操作性不够的得5分； 4. 不能响应采购人需求，产业链设置有缺项或操作性很差，得3分； 5. 未提供方案或没有相关内容不得分。
	主旨论坛主讲嘉宾邀请方案(6分)	根据投标人响应文件中提供的嘉宾邀请方案及承诺进行评分：(满分6分) 投标供应商承诺邀请主讲嘉宾符合采购人需求的，每承诺邀请一人得2分，且提出能够完成邀请的渠道说明，满分6分。 注：采购人希望邀请国字头农业、茶叶类部门机构负责同志或重点院校知名学者或知名企业家作为主讲嘉宾。
	开幕式方案(4分)	视方案设计、流程方案、气氛烘托等进行评分。(满分4分) 1. 方案活动内容丰富新颖、舞台效果等规格高、气氛热烈，得4分； 2. 基本满足要求、内容较为丰富，得2分； 3. 内容简单、缺乏特色，得1分； 4. 未提供方案或没有相关内容不得分。
	系列活动方案(6分)	提供新闻发布会、谯城花茶产业项目推介暨客商对接会、主旨论坛、签约及成果发布等活动实施方案。(满分6分) 1. 方案全面细致合理，操作性、完整性、合理性强，得6分； 2. 方案比较细致合理，操作性、完整性、合理性较强，得4分； 3. 方案一般，操作性、完整性、合理性有待优化，得2分；

		4. 未提供方案或没有相关内容不得分。
	公益展厅 (展区)设计(6分)	视投标人提供的乡村振兴暨花茶大健康产业成果展、普通展位、入口形象门、线上直播区的设计方案(包括总体设计、展示效果、展厅功能布局等方面)进行评分。(满分6分) 1. 设计方案完全满足博览会需求、特色新颖、方案全面、安全实用,得6分; 2. 设计方案能满足博览会需求、有一定特色、方案较全面、安全实用,得4分; 3. 设计方案完全基本博览会需求、特色不足、方案不全面,得2分; 4. 未提供方案或很差的,不得分。
	接待方案(4分)	视接待流程、接待规格、嘉宾分级、贵宾专人负责等进行评分。(满分4分) 1. 方案全面细致、接待热情周到,得4分; 2. 方案比较细致、接待比较热情周到,得2分; 3. 方案内容不全面,接待工作有遗漏,得1分; 4. 未提供方案或没有相关内容不得分。
	筹备进度安排 (4分)	视进度安排细致性、合理性进行评分。(满分4分) 1. 进度安排全面细致、重点突出、科学合理,得4分; 2. 方案不够全面,进度安排不合理、重点不突出,得2分; 3. 未提供方案或没有相关内容不得分。
	资金预算及 筹措方案(4分)	1. 资金预算与花茶博览会采购需求和项目内容结合紧密、预算项目全面合理,筹措资金满足项目需求,得4分; 2. 资金预算与花茶博览会采购需求和项目内容结合比较合理,基本满足项目需求,得3分; 3. 资金预算与花茶博览会采购需求和项目内容结合一般,得2分; 4. 未提供方案或方案很差或没有相关内容不得分。
	安全保障方案 (4分)	视方案全面性,细致性,可操作性等进行评分。(满分4分) 1. 方案全面、细致、易于操作,得4分; 2. 方案较全面,能够操作,得3分; 3. 方案不够全面,细致性不足,得2分; 4. 未提供方案或没有相关内容不得分。
	团队设置(3分)	根据团队内部岗位设置的完整性、合理性等进行综合评分。(满分3分) 1. 团队设置完整、分工明确、能够完全满足采购人工作需求,得3分; 2. 团队设置相对完整、分工较明确、基本满足采购人工作需求,得2分;

		<p>3. 团队设置不够完整、分工不明确，得 1 分；</p> <p>4. 未能提供该项内容的不得分</p>
投入员工数量	3 分)	<p>视供应商拟为本项目配备的项目团队成员人数及岗位设置进行综合评分。（满分 3 分）</p> <p>1. 承诺投入员工数量达 30 人及以上，团队岗位设置完整、合理，能充分保障项目顺利实施的得 3 分；</p> <p>2. 承诺投入员工数量达 20 人及以上，团队岗位设置较为完整、合理，能保障项目实施的得 2 分；</p> <p>3. 承诺投入员工数量达 15 人及以上，团队岗位设置简单，基本保障项目实施的得 1 分；</p> <p>4. 承诺低于 15 人或岗位设置不合理的不得分。</p> <p>注：投标文件中同时提供以下材料，否则不得分；</p> <p>(1) 提供承诺函（格式自拟）；</p>
投标人资质和综合实力	满分 7 分	<p>1. 供应商具有中国会展经济研究会或中国展览馆协会颁发的展陈工程设计与施工一体化资质(或展览陈列工程设计与施工一体化资质)，一级资质得 3 分，二级资质得 2 分；满分 3 分。</p> <p>注：响应文件中提供证书扫描件，未提供不得分。</p> <p>2. 供应商获得过省级党委或政府颁发的现代服务行业表彰的得 4 分，获得过地市级党委或政府颁发的现代服务行业表彰的得 2 分. 满分 4 分。</p> <p>注：响应文件中提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料。以上材料提供扫描件或影印件，须能体现供应商名称，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料，未提供或提供不全的不得分。（本项满分 7 分）</p>
投标人业绩	满分 10 分	<p>自 2019 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有下列展会项目业绩：（满分 10 分）</p> <p>1. 具有国家级（含部级）党政机关（或事业单位）主办的展会项目业绩，每提供一个项目业绩得 2 分，满分 4 分；</p> <p>2. 具有省级党政机关（或事业单位）主办的展会项目业绩，每提供一个项目业绩得 1 分，满分 2 分；</p> <p>3. 以上经磋商小组认可的业绩中，属茶行业类展会的，每个业绩另加 2 分，最高加 4 分。注：（1）同时满足第 1、2 小项业绩要求的，以最高得分计算一次；</p> <p>（2）以上项目业绩指投标人作为展会合作服务商承担会展综合服务的业绩，仅提供展会展厅设计布展项目业绩的不计算；</p> <p>（3）以上业绩指已完成履约的业绩，响应文件中无需提供已完成证明材料，在磋商业绩承诺函中备注完成状态即可；</p> <p>（4）展会级别以主办单位的级别确定，国家级行业协会指依法登记注册并在中华人民共和国民政部备案的协会（学会），</p>

		<p>以中国社会组织网查询结果为准（无需提供查询截图）；</p> <p>（5）响应文件中提供业绩合同扫描件，如合同无法体现签订时间、展会面积、展会级别及服务内容等关键评审因素的，须另附场地租赁合同或展会组委会（或主办单位）出具的证明材料扫描件；</p> <p>（6）党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等；</p> <p>（7）供应商须确保业绩面积、服务内容等真实，如与实际不符，视为虚假响应，供应商自行承担一切责任。</p>
云上会展	满分 3 分	<p>自 2019 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有下列云上展会承办项目业绩：（满分 3 分）</p> <p>1. 省级及以上党政机关(或事业单位)主办或承办的线上展会(或云上展厅)项目业绩的，每提供一个业绩得 1.5 分；</p> <p>2. 地市级党政机关（或事业单位）主办或承办的线上展会（或云上展厅）项目业绩的，每提供一个业绩得 1 分。</p> <p>注：（1）线上展会或展厅是指在互联网线上以 VR 展示等技术形式为依托进行的展会或展厅内容；</p> <p>（2）展会级别以主办单位的级别确定；</p> <p>（3）响应文件中提供业绩合同扫描件。以上材料须能体现合同签订时间、供应商名称、展会级别及服务内容等关键评审因素，如无法体现，须另提供展会组委会（或主办单位或业主单位）的相关证明材料扫描件，未提供或提供不全的不得分；</p> <p>（4）党政机关范围同上述投标人业绩中的备注。</p>
投标人荣誉	满分 6 分	<p>自 2019 年 1 月 1 日以来，获得的展会奖项荣誉的情况进行评分。（满分 6 分）</p> <p>1. 承担国家级（含部级）党政机关（或事业单位）主办的展会并获得党政机关（事业单位）或展会组委会颁发的展会类奖项荣誉，每提供一个得 2 分。</p> <p>3. 承担省级、市级党政机关（或事业单位）主办的展会并获得省级党政机关（事业单位）或展会组委会颁发的展会类奖项荣誉，每提供一个得 1 分。</p> <p>注：（1）以获奖时间为准，同一荣誉同时满足上述第 1、2 项要求的，以最高得分计分一次，展台设计布展类荣誉不计分；</p> <p>（2）响应文件中提供获奖荣誉证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可），以上材料提供扫描件或影印件，须能体现供应商名称，如无法体现，须另附颁奖单位出具的相关证明材料(或组委会文件或主办单位文件或业绩</p>

		合同等证明材料)，未提供或提供不全的不得分； (3) 党政机关范围同上述投标人业绩中的备注； (4) 感谢信(函)、奖牌、奖杯和供应商单位个人的荣誉等不符合本项评分要求。
注：综合评审涉及的的相关证照、证明、证书、证件、合同等(非供应商自身单独出具)，原件的扫描件(印章须为彩色)编入响应文件或从亳州市公共资源交易网注册用户系统中选择上传，否则不得分。原件中标后由采购人核验，如发现弄虚作假的，取消其中标资格，并按有关规定进行处理。		

2. 价格评审表

评审项目	分值	计分标准及依据
最后报价	(10分)	进入复审的最后投标价格，价格分统一采用低价优先法计算，各有效投标人的评标价(指投标报价经算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的价格)中，取最低评标价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价分} = (\text{评标基准价} / \text{投标评标价}) \times 10$ 评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

评标总得分=技术标得分+价格标得分的汇总得分

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，然后汇总技术评审和价格评审得分，按评审后得分由高到低顺序排列(1、2、3、...)。

3. 评标委员会成员对于小微企业的价格扣除，对于非专门面向中小企业采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除：

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	供应商如为小微企业	价格扣除 10%	$\text{评标价} = \text{总投标报价} \times (1 - 10\%)$

注：(1) 小微企业产品包括货物及其提供的服务与工程，无法认定小微企业的，不享受价格扣除。

(2) 监狱企业视同小微企业，监狱企业投标的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

(3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残

疾人福利性单位声明函》。

(4) 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

(5) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(6) 价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

(7) 预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第九条有关规定重新组织采购活动。

(四) 评审办法

本次评审采用综合评分法。是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

1. 评审原则

评审与谈判活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

2. 评审标准

详见评审办法前附表

3. 评审

3.1 评审应当遵循下列工作程序

(一) 磋商程序、步骤

1、磋商程序

组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购事宜进行磋商，供应商按照磋商文件的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商。交易中心指定1或2人负责记录及其他工作。

2、磋商步骤

(1) 评审供应商的响应文件。谈判小组对供应商提供的响应文件进行初审，初审内容若有任何一项不满足，将不能进入技术评审和商务（报价）评审，为第一轮磋商做好准备。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购

人代表确认。

(2) 第一轮磋商。磋商小组与供应商从响应文件应包含的内容等方面展开磋商，如谈判小组与供应商不能通过磋商达成一致，磋商小组将不再与其磋商，第一轮磋商结束。

(3) 第二轮磋商。磋商小组根据需与供应商在某些方面展开谈判，第二轮磋商结束，供应商进行最后报价（最终磋商报价）（系统发出20分钟内须进行最终报价，否则不得进入综合评分）。

3、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐不少于2名成交候选人，并编写评审报告。

注：采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

（二）响应文件初审。

初审分为资格性检查和符合性检查。

1.资格性检查。依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备磋商资格。

2.符合性检查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

详见评审办法前附表1。

（三）综合评审

(1) 对响应文件进行综合评审。磋商小组只对通过初审，实质上响应磋商文件要求的响应文件按照下述指标表进行综合评审。

(2) 本项目技术分值占总分值的权重为 90%，价格分值占总分值的权重为 10%。

(3) 评分步骤如下：

1) 技术和价格分

根据技术和价格分的细则，磋商小组应对进入综合评审的所有供应商进行评分，并分别填写综合评审表。

技术和价格分汇总方法为：对某一供应商的每一个指标项得分，取各位评委评分之平均

值，保留至小数点后两位数，得到该供应商该指标项的得分。再将供应商每个指标项得分进行汇总，得到该供应商的技术和价格分之和，即技术和价格总得分。

技术和价格分的综合评审指标详见前附表 2、3。

（四）综合打分和推荐成交候选供应商名单。

- 1、谈判结束后，所有参加谈判且符合谈判文件要求的供应商进行最后报价。
- 2、对技术标和商务标进行打分。
- 3、按照最后得分由高到低的顺序推荐不少于 2 名成交候选人。

（五）编写评审报告。评审报告是竞争性磋商小组根据全体谈判小组成员签字的原始评审和谈判记录以及评审结果编写的报告，其主要内容包括：

- 1.竞争性磋商公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 2.下载竞争性磋商文件的供应商名单和竞争性磋商小组成员名单；
- 3.评审方法和标准；
- 4.开标记录和评审谈判情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 5.评审结果和成交候选供应商排序表；
- 6.竞争性磋商小组的授标建议。

（六）保密

招标采购单位应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

任何单位和个人不得非法干预、影响评审办法的确定，以及评审过程和结果。

4. 特殊情况的处置程序

4.1 关于评审活动暂停

4.1.1 竞争性磋商小组应当执行连续评标的原则，按评审办法中规定的程序、内容、方法、标准完成全部评审谈判工作。只有发生不可抗力导致评审谈判工作无法继续时，评审谈判活动方可暂停。

4.1.2 发生评审谈判暂停情况时，竞争性磋商小组应当封存全部响应文件和评审记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评审谈判的条件时，由原竞争性磋商小组继续评审谈判。

4.2 关于评审谈判中途更换竞争性磋商小组成员

4.2.1 除非发生下列情况之一，竞争性磋商小组成员不得在评审谈判中途更换：

- （1）因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评审谈判中途退出评审谈判活动。
- （2）根据法律法规规定，某个或某几个竞争性磋商小组成员需要回避。

4.2.2 退出评审谈判的竞争性磋商小组成员，其已完成的评审谈判行为无效。由采购人根据本竞争性磋商文件规定的竞争性磋商小组成员产生方式另行确定替代者进行评审谈判。

4.3 记名投票

在任何评审谈判环节中，需竞争性磋商小组就某项定性的评审谈判结论做出表决的，由竞争性磋商

小组全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决（须形成文字材料并签字）。

5.无效投标的情形

响应文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- （1）不符合电子招标投标相关要求的有关规定，见供应商须知前附表电子招标投标相关要求；
- （2）未按照竞争性磋商文件要求递交谈判保证金的；
- （3）未按照竞争性磋商文件规定要求签署、盖章的；
- （4）不具备竞争性磋商文件中规定资格要求的；
- （5）若允许联合体投标，供应商以联合投标、但未附联合体投标协议的；
- （6）未按照竞争性磋商文件要求注明投标产品品牌、型号，只简单写上“响应”、“符合”或“满足”等字样的；
- （7）投标报价超出本项目预算金额（控制价）的；
- （8）在资格性、符合性检查评审中，竞争性磋商小组认定供应商的投标不符合评审办法前附表中规定的任何一项评审标准的；
- （9）未按竞争性磋商文件规定的格式填写、内容不完整以至影响响应文件评审且不符合竞争性磋商文件错误修正条件的或关键字迹模糊、无法辨认的；
- （10）供应商递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按竞争性磋商文件规定提交投标替代方案的除外；
- （11）供应商名称与网上报名时不一致的；
- （12）响应文件没有对竞争性磋商文件的实质性要求和条件作出响应；所谓实质上响应，是指响应文件应与竞争性磋商文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的招标人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应竞争性磋商文件要求的响应文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响；
- （13）未按照竞争性磋商文件要求进行承诺的；
- （14）供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- （15）在公共资源交易活动过程中，同一项目（标段）的不同投标人，存在响应文件制作机器码或创建标识码相同的情况；
- （16）不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。

备注：竞争性磋商小组对其否决的投标，应附否决投标情况说明，并向供应商公布结果。

6. 废标

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款和《关于政府采购竞

竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

第四章 采购需求

一、采购需求总体说明

2022 中国·谯城花茶大健康产业博览会（以下简称“花茶博览会”）是推动花茶产业发展的一个重要平台，已举办了多届。

为贯彻省委省政府关于依法高质量打造乡村全面振兴安徽样板的部署要求，坚持“四化同步”加快皖北振兴。以开放促改革、促创新，充分运用市场逻辑、资本力量、平台思维，因地制宜壮大特色产业，促进产城融合，打造具有国际影响力的花茶产业发展平台，进一步发挥亳州市谯城区花茶产业优势。

经研究决定，经过政府采购程序，引进有实力、有经验的专业会展公司，加大提升花茶博览会的品牌度、吸引力和影响力，实现展会向市场化运营方向转变，把花茶博览会办出规模、办出品牌、办出效益。

1. 花茶博览会时间：2022 年 12 月 30 日-2023 年 1 月 1 日（3 天），其中：布展时间为 2022 年 12 月 29 日前完成，开展时间为 2022 年 12 月 30 日-2023 年 1 月 1 日。

2. 花茶博览会主题：谯城花茶 芳香生活

3. 花茶博览会地点：安徽省亳州市谯城区魏武广场，部分主旨论坛与会议活动在酒店举行。

二、采购内容及技术要求

本次展会包含花茶博览会综合组织、宣传、招展、接待、公益展厅设计布置、入口形象门设计布置、普通展位设计搭建、重大活动组织、安保等。若项目预算存在不足，不足部分由成交供应商采取市场化运作方式进行弥补。具体包括且不限于以下费用：

1. 场地和服务：开幕式、展览展示、主旨论坛、客商对接会场地、签约及成果等活动场地租用、布置及其他二次费用；包括展会期间地毯、安保、保洁、消防等服务费用；会展主场票证运营管理服务系统；接待酒店食宿安排、重大活动的费用等。场地情况由投标人自行勘察测量及相应绘制。

1.1 展览展示场地及档期采购人已经安排确定；

1.2 主旨论坛、签约及成果安排在合适的酒店其他场地，供应商联系提供。

2. 综合组织工作

2.1 文件、方案和筹备会议资料等印刷费、组委会牵头组织的花茶博览会筹备会、云上花茶、新闻发布会、主旨论坛、签约及成果发布等活动的组织费用及会务费等；

2.2 证件印制费用。按照花茶博览会需求印制证件，总数不限于 5000 张；

2.3 按要求设计邀请函、活动指南等；

2.4 展览场地布展。布展设计要求简洁、大方、特色明显、布局合理、格调统一。项目总搭建展位以普通展位计算，不少于 200 个。展馆布展方案须经花茶博览会组委会审核批准方可实施，普通展位、公益展厅（约 200 平方米）、入口形象门、线上直播活动区等搭建由成交供应商负责；

2.5 信息化建设。建设花茶博览会的官方微信公众账号，并充分与“我能带货”小程序运营方对接，做好云上花茶的展示运营。

3. 宣传推广工作

3.1 投标人投标文件须包含花茶博览会的宣传推广方案，宣传推广方案须包含以下内容：

3.1.1 承办新闻发布会、签约及成果发布，并承担相关费用；

3.1.2 在中央、省级等知名媒体进行宣传；

3.1.3 新媒体与主流网络媒体投放大会信息。在百度、搜狐、凤凰、今日头条、微信朋友圈、抖音等发布创意图文、视频；

3.1.4 户外广告。在亳州市城市主要道路、展览场地附近道路等地点投放户外广告或造型宣传；

3.1.5 氛围营造。在展览场地以及酒店室内外布置宣传牌、广告牌、导示牌、彩旗等，营造气氛，宣传花茶博览会。

3.2 综合运营商确定后，须根据组委会意见对花茶博览会宣传推广方案进行修改完善，报组委会同意后实施。

3.3 以上主要活动策划、宣传广告、新闻通稿、视频、图片等由成交供应商负责提供。本项目宣传推广工作参考费用约 20 万元，该参考费用仅供参考，请投标人报价时结合可能发生的宣传费用合理报价。如展会因故延期或变更，导致宣传内容发生重大变化的，采购人（组委会）有权根据投标宣传项目分项单价及时间计算调整宣传推广费用。

4. 招展工作

4.1 综合运营商负责宣传推广、差旅安排，数据收集与统计及辅助设备等等。负责组织邀请市内、市外省外、境外在华参展商，展品覆盖全产业链，并逐步增强展会国际化元素植入；

4.2 要求邀请参展商 200 家以上，其中市内 95 家、市外省外参展商 105 家（含境外在华参展商）。由组委会负责的公益性展厅邀请的参展商数量计入参展商总体数量（具体数量暂无法确定）。

5. 接待工作

5.1 邀请的嘉宾接待费用暂按 3 天 2 晚计算，接待酒店优先选择魏武广场附近四星级（或相当于四星级标准）以上酒店；接待名单及接待标准由组委会确定，包括食宿、接送站、公务交通等。

5.2 现场协助管理人员的费用，花茶博览会布展及展销期间，组委会将安排工作人员在现场协助管理服务，因在现场驻守，须安排简餐，少数夜间值班人员须安排住宿。

6. 公益展厅等设计制作

6.1 按照组委会要求设计、搭建乡村振兴暨花茶大健康产业成果展、线上直播活动区、入口形象门等；

7. 大型活动工作

云上花茶、新闻发布会、主旨论坛、开幕式、领导观展、项目签约及成果发布等活动且承担相关费用。

8. 安保工作

8.1 花茶博览会证件运营管理服务；

8.2 公安、交警组织及筹备会议等；

8.3 综合运营商在组委会的支持下，负责与博览会所在地的公安、交警、消防、卫

生、工商、城管、物业等部门协调，解决参展车辆通行、展会报批、展场秩序管理等相关事项。

9. 人员配备

9.1 因为工作时间紧任务重，为保障博览会各项活动的顺利衔接和流畅运转，综合运营商参与本项目的运营团队人员数量不得低于 30 人（本单位职员或临时聘请人员，其中本单位职员不得少于团队人员半数，组委会可随时核查）；

9.2 综合运营商全面负责各类展位的安全管理和运营。对特殊展位图纸进行审核，负责搭建现场的管理，确保安全无事故；

9.3 综合运营商须在组委会的监督下进行市场化运作。

对供应商及项目服务方案的要求

1. 综合运营商应具有市场推广的能力，能邀请参展参会客商，牵头组织相关活动。

2. 供应商应对所要求的每项活动及服务内容（包括增值服务）提出策划方案，还可在所要求的活动及服务内容之外自行创设服务内容（增量服务）。供应商成交后，所有方案须按照花茶博览会组委会意见进行修改并经组委会确认后方可实施。

3. 项目服务方案须对整体布局进行策划并提出方案，须提供乡村振兴暨花茶大健康产业成果展、开幕式、入口形象门、线上直播活动区、普通展位区等设计方案。

4. 项目服务方案须包括展会筹备进度安排。

5. 项目服务方案须包括宣传推广方案。

6. 项目服务方案须包含安全责任承诺书。

7. 项目服务方案须包含保证完成展会所有需求的资金预算及筹措方案；供应商须承诺保证筹措足够资金，以确保展会筹备工作按计划、按进度实施。

（2）商务要求

服务期：30 日历天

服务地点：亳州市行政区域内，采购人指定地点。

付款条件：2022 年 12 月 30 日项目搭建完成后进行验收，项目验收合格且项目结束后一个月内应支付合同价款的 100%。乙方需提供正规等额税务发票。

三、注意事项：

1. 标有“★”的参数为实质性参数，必须响应或优于响应，否则，其投标无效。

2. 对于“采购需求”中要求提供（具有）的证书、检测报告及其他有关证明文件，投标时不作要求，供货时交采购人核验，如发现弄虚作假或不能提供齐全的，采购人有权单方面终止采购合同，不予退还履约保证金，并按有关规定进行处理。如有关要求与本条内容不一致，则以本条内容为准。

3. 投标报价包括本项目服务费用和所有相关税费。

4. 投标价若超出该项目预算金额将做无效投标处理。

5. 若发现中标单位有违法违规行为，将取消其中标资格。已经签订合同的终止合同，所造成的损失由中标单位承担。

6. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

7. 其他：（1）本项目为政府采购服务，专门面向中小企业，供应商应提交符合要求的中小企业声明函，中小企业声明函，需按中小企业进行声明格式以及供应商的实际情况如实填写。

2、制作电子响应文件时如果格式和磋商文件不一致，以磋商文件为准进行编制。

(3) 拟投入本项目的工作人员汇总表和简历表中，项目负责人和磋商前已确定投入的人员须填写，其他成交后拟投入的人员可以不填写，成交后按采购要求和响应文件中承诺向采购人提供人员，但需在响应文件中承诺完全接受采购文件的全部内容。关于拟投入的人员简历表中要求的社保证明，除谈判公告资格中明确要求的外，其他人员社保证明是否提供不作为否决其谈判文件的依据。

第五章 合同条款及格式

一、合同条款前附表

序号	条款内容
1	服务期： 本次服务时限 30 日历天
2	服务地点： 亳州市行政区域内，采购人指定地点。
3	付款条件： 2022 年 12 月 30 日项目搭建完成后进行验收，项目验收合格且项目结束后一个月内支付合同价款的 100%。乙方需提供正规等额税务发票。
4	索赔方式： 见合同条款。

二、合同条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、合格格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。

(3) “服务”系指根据合同规定乙方须向甲方提供的一切服务

(4) “甲方”系指合同格式中所述购买服务的单位。

(5) “乙方”系指合同格式中所述提供服务的公司或实体。

(6) “项目现场”系指合同条款前附表中指明的地点。

(7) “天”指日历天数。

2. 服务规格

2.1 乙方提供的服务档次、服务种类、服务标准、服务限额应与竞争性磋商文件规定的相一致。

3. 合法性

3.1 乙方应保证甲方在合同中所享有服务期和服务范围内的权益合法性，即不违反国家的法律法规。

4. 服务要求

4.1 甲方对乙方提供的服务提出具体的服务内容、服务标准、服务规划以及服务质量等。

4.2 乙方提供的服务应具有合理性、可行性和可操作性。

5. 付款

5.1 本合同以人民币付款。

5.2 乙方应按照双方签订的合同规定提供服务。手续办完后，乙方应向甲方提供发票和清单，并将发票和清单的复印件提交亳州市公共资源交易中心，甲方和亳州市公共资源交易中心按合同规定审核后，依“合同条款前附表”规定的付款条件付款。

6. 质量保证

6.1 乙方应提供优质服务，保证服务质量，且不能低于合同规定的范围和种类。甲方或亳州市公共资源交易中心将定期或不定期对项目实行动态跟踪、检查。

6.2 乙方在收到甲方关于服务质量问题的通知后二十八（28）天内，应迅速查处并答复。

6.3 如果乙方在收到通知二十八（28）天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权力不受影响。

7. 乙方履约延误

7.1 乙方应按照甲方规定的时间表提供服务。

7.2 如乙方无正当理由而拖延提供服务，将受到以下制裁：没收履约保证金，加收误期赔偿或违约终止合同。

7.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延

的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间。

8. 误期赔偿

8.1 除合同第 9 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方应从款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周未提供服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过误期服务合同价的百分之五（5%）。一周按七（7）天计算，不足七（7）天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

9. 不可抗力

9.1 尽管有合同条款第 7 条、8 条和 13 条的规定，如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该被没收履约保证金，也不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

9.2 本条所述的“不可抗力”系指那些乙方无法控制，不可预见的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。这些事件包括，但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它双方商定的事件。

9.3 在不可抗力事件发生后，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。除甲方书面另行要求外，乙方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响持续超过一百二十六（126）天，双方应通过友好协商在合理的时间达成进一步履行合同的协议。

10. 税费及保险

10.1 根据现行税法规定对乙方征收的与本合同有关的一切税费均应由乙方负担。所有有关因提供服务发生的保险均应由乙方负担。

11. 履约保证金

11.1 如乙方未能履行合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中得到补偿。

12. 争端的解决

12.1 甲乙双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始二十八（28）天内仍不能解决，双方应将争端提交亳州仲裁委员会根据其仲裁程序进行仲裁。

12.2 仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。

12.3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

12.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

13. 违约终止合同

13.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的限期内提供部分或全部服务；

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务；

(3) 如果甲方认为乙方在本合同的竞争或实施中有腐败和欺诈行为。

14. 破产终止合同

14.1 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补

偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

15. 转让和分包

15.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

15.2 如投标书中没有明确分包合同，在本合同签约前，乙方应书面通知甲方其在本合同中所分包的全部分包合同，无论原投标书或后来的分包通知均不能解除乙方履行本合同的责任和义务。

16. 适用法律

16.1 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

17. 合同生效

17.1 本合同应在双方签字和甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

18. 主导语言

18.1 本合同一式六份，以中文书就，甲方（2份），乙方、见证方、公管办、财政局 各执1份。

19. 合同修改

19.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

三、合同格式

_____ (以下简称“甲方”)
_____ (以下简称“乙方”)
_____ (以下简称“见证方”)

同意按下述条款和条件签署本合同（以下简称“合同”），**本合同为中小企业预留合同**：

1. 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1) 合同条款及前附表；
- (2) 竞争性磋商文件及附属资料；
- (3) 供应商提交的响应文件和补充承诺；
- (4) 中标通知书。

2. 合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

3. 服务及要求

本合同所提供的服务及要求详见“附件”。

4. 合同金额

根据上述合同文件要求，合同的总金额为人民币_____元整（小写：_____元），分项价格在投标报价表中有明确规定。

5. 付款条件

本合同的付款条件在“合同条款前附表”中有明确规定。

6. 合同生效

本合同经甲乙双方法定代表人或委托代理人签章（签名）、单位盖章并在甲方收到乙方提交的履约保证金后生效。本合同一式六份，以中文书就，甲方（2份），乙方、见证方、公管局、财政局各执1份。

由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

7. 违约与处罚：

①甲方应按照合同规定的时间办理财政支付手续，每拖延1天乙方可向甲方加收合同总价1%的违约金。但由于财政资金拨款不到位而导致甲方逾期付款的，甲方不承担违约责任，并且此情况不能成为乙方延误工期的理由。

②乙方未能按时交货\服务，每拖延1天，须向甲方支付合同总价5%的违约金。

③乙方交付的货物\服务不符合合同规定或经验收不合格的，甲方有权拒收，乙方向甲方支付合同总价5%的违约金。

④甲方无正当理由拒收货物\服务，须向乙方支付合同总价5%的违约金。

⑤乙方工期延误超过_____天，视同乙方未能交付货物\服务。乙方未能交付货物\服务，则向甲方支付合同总价5%的违约金。

⑥系统经2次验收仍不合格，或者乙方未能交货\服务，除要求乙方承担违约责任外，甲方有权

单方面解除合同。

⑦以上违约金最高数额均不超过合同总价的 5 %。

8. 未尽事宜

未尽事宜，经双方及见证方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

甲方（甲方公章）

法定代表人或委托代理人签章：

联系电话：

日期： 年 月 日

乙方（乙方公章）

法定代表人或委托代理人签章：

联系电话：

日期： 年 月 日

亳州市谯城区政府采购中心/见证方（合同见证专用章）：

法定代表人或委托代理人签章：

日期： 2022 年 月 日

第六章 响应文件格式

项目

(项目编号: 号)

竞争性磋商响应文件

供应商: _____

年 月 日

评审索引表

响应文件包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作，并标注评审内容在响应文件中的页码位置，否则有可能影响评审结果，责任自负。本章有提供格式文件的请按格式要求填写并提供。（盖章要求：完成响应文件的制作后，可点击“一键签章”按钮进行批量电子签章。）

资格性检查			
序号	评审内容	盖章要求	在响应文件中的页码位置
1	营业执照	电子签章	
2	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件（投标人资格声明函）	电子签章	
3	其他资格要求	电子签章	
4	投标人近三年无重大违法记录声明函	电子签章	
5	联合体协议书	电子签章	
符合性检查			
6	履行合同的设备和专业技术能力	电子签章	
7	法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书（投标授权委托书）	电子签章	
8	投标报价	电子签章	
9	响应函	电子签章	
10	承诺书	电子签章	
11	分项报价表	电子签章	
12	响应文件其他内容	电子签章	
技术评审			
13	拟投入本项目的工作人员汇总表	电子签章	
14	投标人主要业绩一览表	电子签章	
15	服务方案	电子签章	
16	信誉一览表	电子签章	
17	中小企业声明函	电子签章	
18	残疾人福利性单位声明函	电子签章	
19	其他	电子签章	

一、响应函（格式）

：

1. 授权_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称）全权处理_____ **项目名称及编号（如为划分标包项目注明标包号）**_____项目投标的有关事宜。遵照竞争性磋商文件（含补充文件）的要求承担本项目的实施，向甲方提供所需的货物和服务。

2. 我方同意接受竞争性磋商文件中谈判有效期的相关规定。

3. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4. 我方同意按照竞争性磋商文件的要求，向贵中心递交金额为人民币（大写）_____元（小写：_____元）的谈判保证金。并且承诺，在谈判有效期内如果我方撤回响应文件或成交后拒绝签订合同，我方将放弃要求贵中心退还该谈判保证金的权力。

5. 我方愿意提供贵中心可能另外要求的、与谈判有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

6. 我方提供的此项目所有证件的扫描件与原件相符，是真实、合法、有效的，提供的综合业绩资料是真实的。如发现虚假证件或虚假陈述，我方愿承担与此相关的一切法律后果。

7. 我方完全理解贵中心不一定将合同授予最低报价的供应商。

供应商：_____（盖单位电子签章）

单位地址及邮政编码：_____

法定代表人：_____（盖法定代表人电子签章）

联系电话（传真）：_____

年 月 日

三、分项报价表（格式）

供应商名称：

项目编号：

标包号（如为整包发标项目可不填）：

序号	分项名称	服务费用报价依据	单价（元）	金额（元）
1				
2				
3				
	合计			

供应商(盖单位电子签章)_____

法定代表人（盖电子签章）_____

注：1. 如果按单价计算的结果与合计总价不一致，以单价为准修正合计总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。

3. 上述单价为综合单价，应包含一切税费。

4. 投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

5. 表格不够可以自行加页；具体配置请投标人填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

四、拟投入本项目的工作人员汇总表（格式）

供应商名称：

项目编号：

标包号（如为整包发标项目可不填）：

序号	职务	姓名	出生年月	文化程度	资格证书 (如有)	专业技术职称 (如有)	从事该行业年限	从事专业	备注
1									
2									
3									
...									

供应商(盖单位电子签章)

法定代表人（盖电子签章）

- 注：1. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
 2. 表格不够可以自行加页；具体配置请供应商填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

五、拟投入本项目的人员简历表（格式）

供应商名称：

项目编号：

标包号（如为整包发标项目可不填）：

姓名		年龄		学 历	
资格证书、专业技术 职称（如有		职务		拟在本合同任职	
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
主要工作经历					
时间	参加过的类似项目	担任职务	甲方及联系电话		

供应商（盖单位电子签章）

法定代表人（盖电子签章）

注：1. 按表“五、拟投入本项目的工作人员汇总表”所填报人员，每人一张。

2. 提供该项目人员近半年（开标之日起上推 6 个月）投标人为其缴纳的连续 3 个月社保证明（社保管理单位出具），提供相关证书（如有）。（原件的扫描件（印章须为彩色）编入响应文件，原件中标后由采购人核验）

3. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

4. 表格不够可以自行加页；具体配置请供应商填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

六、供应商主要业绩一览表（格式）（如要求）

供应商名称：

项目编号：

标包号（如为整包发标项目可不填）：

序号	项目名称	委托单位	合同签订时间	项目所在地 (XX省XX市)	中标金额 (万元)	备注
1						
2						
3						
.....						

供应商(盖单位电子签章)

法定代表人(盖电子签章)

- 注：1. 提供证明投标人业绩的合同等相关资料。（原件的扫描件（印章须为彩色）编入响应文件，原件中标后由采购人核验）
2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
3. 表格不够可以自行加页；具体配置请供应商填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

七、服务方案（格式）

（供应商根据本项目采购需求和企业实际情况自行编写）

供应商：_____（盖单位电子签章）

日期：_____年_____月_____日

八、资格证明及有关材料

1. 营业执照
2. 投标人资格声明函
3. 履行合同的设备和专业技术能力
4. 投标人近三年无重大违法记录声明函（格式附后）
5. 法定代表人身份证明书、法定代表人授权书（格式附后）
6. 承诺书（格式附后）
7. 联合体协议书（格式附后）
8. 其他资格要求（按招标公告要求提供）

格式 1:

提供营业执照扫描件或复印件

格式 2:

投标人资格声明函

亳州市谯城区政府采购中心:

关于贵方 年 月 日发布关于“XXX 采购项目”（项目编号：）的竞争性磋商公告，我方愿意参加投标，并已清楚谈判文件的要求及有关文件规定：

我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件。

（一）具有独立承担民事责任的能力，提供以下相关证照的扫描件（见附件）：企业法人营业执照；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

备注：如我方中标，我方愿意在发放中标通知书前向本项目采购人提供符合招标公告要求的（二）、（四）、（六）项具体证明材料供采购人核验。如采购人发现我方有违法、违规、弄虚作假行为，可取消我方中标资格，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

特此声明！

日期： 年 月 日

格式 3:

履行合同的设备和专业技术能力

一、服务于本项目的专业设备一览表

序号	设备名称	购入时间	价值	数量	产地	备注

二、服务本项目人员一览表

类别	姓名	职务	职称	手机号	证件	
					名称	号码
管理人员						
技术人员						
其他						

注：关于项目人员职称：竞争性磋商文件如对相关人员职称有要求的，须按竞争性磋商文件要求填写。

投标供应商名称(盖单位电子签章)：

日期： 年 月 日

格式 4:

投标人近三年无重大违法记录声明函

我单位近三年（从 年 月至 年 月）无重大违法记录，特此声明。

投标供应商名称(盖单位电子签章):

日期: 年 月 日

格式 5(1):

法定代表人身份证明书（格式）

供应商名称: _____

单位性质: _____

地 址: _____

成立时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限: _____

姓 名: _____ 性别: _____

年 龄: _____ 职务: _____

系 _____ (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正反面的扫描件或复印件

供应商: _____ (盖单位电子签章)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

格式 5(2):

投标授权委托书（格式）

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

法定代表人身份证正反面的扫描件或复印件

授权委托人身份证正反面的扫描件或复印件

供应商：_____（盖单位电子签章）

法定代表人：_____（签字或盖章或机打印）

法定代表人身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章或机打印）

委托代理人身份证号码：_____

委托代理人联系电话：_____

_____年_____月_____日

注：如法定代表人代表公司参与本项目投标，则不需要授权委托书。

格式 6:

承诺书（格式）

我公司郑重承诺如下：

一、完全接受采购文件的全部内容，提交的所有资料扫描件或复印件与原件一致，真实、合法、有效，对他人的知识产权不构成侵权。如因材料弄虚作假，或导致知识产权侵权行为，或给采购方的使用带来严重影响，造成经济损失，承担由此造成的一切法律责任和经济赔偿。

二、在投标过程中，无围标、串标、出借资质及弄虚作假等违法违规行为。

三、本项目授权委托人和拟派项目负责人均为我公司正式工作人员。投标时（以投标截止时间为准），我公司和拟派项目负责人无被限制投标的记录（有效期内）。

四、投标时（以投标截止时间为准），我公司未被人民法院及相关部门列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

五、如被确定为中标（成交）供应商，保证按照合同约定进行履约。

六、依法行使自己的质疑、投诉权利，提供的质疑、投诉证明材料来源合法，不存在捏造事实、提供虚假材料或恶意投诉等行为。

如有违反上述承诺之一，或存在其他虚假、违法违规行为，我公司自愿接受相关部门的处理，并自愿放弃索要投标（履约）保证金的权利，承担由此产生的一切后果。

投标供应商名称(盖单位电子签章)：

日期： 年 月 日

格式 7:

联合体协议书

(如果采用联合体投标的, 则适用此表, 否则不适用)

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成_____ (联合体名称) 联合体, 共同参加_____ (项目名称) (第_____包) 投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____ (某成员单位名称) 为_____ (联合体名称) 牵头人。

2. 联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目响应文件编制和合同谈判活动, 并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示, 并处理与之有关的一切事务, 负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3. 联合体将严格按照竞争性磋商文件的各项要求, 递交响应文件, 履行合同, 并对外承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。

5. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式_____份, 联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

成员一名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

成员二名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

.....

_____年_____月_____日

注: 如果允许联合体投标且投标人以联合体名义进行投标的, 则适用此表, 否则不适用。

格式 8:

其他资格要求（按招标公告要求提供）

九、信誉一览表

序号	证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期
1				
2				
3				
...				

填报要求：1. 依据综合评审中的信誉要求填写本表并提供相关证明材料；2. 请投标人按照本信誉证书一览表信誉证书名称的排列顺序提供相关的证书资料，否则有可能影响评审结果，责任自负。

十、中小企业声明函

中小企业声明函（工程、服务） （如果是中小企业的，则适用此表，否则不适用）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十一、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

(如果中小企业的, 则适用此表, 否则不适用)

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政策的通知》(财库【2017】141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性, 且本单位参加 () 单位的 () 项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位: 盖电子签章

年 月 日

十二、第二轮报价表（格式）

项目第二轮报价表

致：亳州市谯城区政府采购中心

本公司十分高兴地收到贵中心编号为 ____号的单一来源谈判采购函，我方已研究了该文件的全部内容，现向贵中心就_____项目做出第二轮报价：

一、本公司承诺

- 1.本公司的报价函一旦为采购人和贵中心认可，该报价即为合同价；
- 2.本公司报价函一经发出，即不可撤回，否则我方愿意接受贵中心的处罚；
- 3.本公司一旦荣幸地成为本项目的成交方，同意将贵中心采购文件、补充文件、服务竞争性磋商文件标准文本中的“合同条款”以及我方响应文件、最终报价函等作为合同的组成部分；
- 4.本公司完全响应采购文件、补充文件以及本公司承诺的所有内容。

二、第二轮报价

本公司第二轮报价为：人民币大写____元（¥ ____元）。

注意：如供应商为小型、微型企业的，评审时以上述报价扣除落实政府采购政策的价格为评审价格。

三、服务期（工期）

签订合同后，____个日历天内完成。

四、服务承诺（如有可另附页）

联系人：

联系电话：

公司名称：

法定代表人或委托代理人签字：

（日期） 年 月 日

注：本报价表不须装入响应文件，谈判结束后，供应商进行最后报价时使用。

十三、其他资料